



**GROUPE ADP**

DES HORIZONS À PARTAGER



# CDG VOUS



**Alain AUBRY**

Maire du Mesnil-Amelot



**Philippe PASCAL**

Président-directeur général du Groupe ADP



Les garantes de la concertation

Brigitte FARGEVIELLE  
Dominique GANIAGE

# La Commission nationale du débat public et le droit à l'information et la participation

La CNDP, une autorité administrative indépendante, qui garantit le respect du droit à l'information et la participation

« Toute personne a le droit [...] **d'accéder aux informations** relatives à l'environnement détenues par les autorités publiques et de **participer à l'élaboration** des décisions publiques ayant une incidence sur l'environnement. »

Article 7 de la Charte de l'Environnement – rendue constitutionnelle en 2005

# Les 6 principes de la CNDP



## **INDÉPENDANCE**

Vis-à-vis de toutes les parties prenantes



## **NEUTRALITÉ**

Par rapport au projet



## **TRANSPARENCE**

Sur son travail,  
et dans son exigence vis-à-vis  
du responsable du projet



## **ARGUMENTATION**

Approche qualitative des contributions, et non quantitative



## **ÉGALITÉ DE TRAITEMENT**

Toutes les contributions ont le même poids, peu importe leur auteur



## **INCLUSION**

Aller à la rencontre de tous les publics

# La concertation préalable : quelle finalité ?

Débattre, en amont d'une décision, sur un projet :

1. De l'**opportunité** du projet, en lien avec les enjeux socio-économiques, environnementaux et d'aménagement du territoire
2. Des **solutions alternatives** au projet porté, y compris l'absence de mise en œuvre
3. Des **objectifs et caractéristiques du projet porté**, en particulier des enjeux socio-économiques associés et des impacts significatifs
4. Des **modalités d'information et de participation du public** après la concertation préalable

➔ **Améliorer les décisions des porteurs de projets**

# La concertation préalable : le rôle des garants

A l'issue de la concertation :

- o Les garants ont un mois pour restituer les échanges dans le [bilan de la concertation](#).
- o Le bilan est ensuite publié sur le site du projet et sur le site de la CNDP.
- o Le porteur du projet dispose de 2 mois maximum pour y répondre au bilan et [indiquer les suites qu'il donne au projet](#).

# LE PROGRAMME

- 01** UNE NOUVELLE VISION D'AMÉNAGEMENT DE PARIS-CHARLES DE GAULLE
- 02** UNE VISION D'AMÉNAGEMENT EN 5 AXES ET SES IMPACTS
- 03** TÉMOIGNAGE
- 04** CDG & VOUS – UNE CONCERTATION VOLONTAIRE SOUS L'ÉGIDE DE LA CNDP
- 05** À VOUS LA PAROLE !



# 01

## UNE NOUVELLE VISION D'AMÉNAGEMENT DE PARIS-CHARLES DE GAULLE

**Régis LACOTE**

Directeur général adjoint en charge des opérations et de l'innovation  
Directeur de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle

**Pierre ABRAHAM**

Directeur adjoint de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle



# Paris-Charles de Gaulle aujourd'hui

## Un hub international au cœur de l'Europe

1<sup>er</sup> aéroport passagers de l'Union européenne :  
**76 millions de passagers** en 2019 (70 millions en 2024).

Elu **meilleur aéroport d'Europe** au classement Skytrax depuis 3 ans.

**328 destinations** desservies dans 119 pays.

L'un des deux **hubs mondiaux** du groupe Air France KLM, membre de l'alliance Skyteam.

Le **hub européen** de la compagnie FedEx.

## Un atout stratégique pour la France

La principale porte d'entrée en France pour les voyageurs internationaux.

**Près de 90 000 salariés mobilisés dans plus de 700 entreprises**

En 2022, la valeur ajoutée générée par les activités de l'aéroport a atteint **plus de 25 milliards d'euros, dont 22 milliards en Île-de-France**, soit **3 %** de la richesse régionale.



# UN AÉROPORT CONFRONTÉ À DES DÉFIS INDUSTRIELS INCONTOURNABLES



## La décarbonation du secteur

Il est impératif de tenir la trajectoire de **neutralité carbone des opérations** au sol à l'horizon 2035, et viser le **zéro émission nette en 2050**.

## L'ambition d'intermodalité train-avion

Une amélioration engagée et concrète de **l'offre ferrée** depuis Paris et la région Île-de-France.

Une ambition d'augmentation des transports grandes lignes portée par les pouvoirs publics.

## Un contexte de compétition internationale accrue

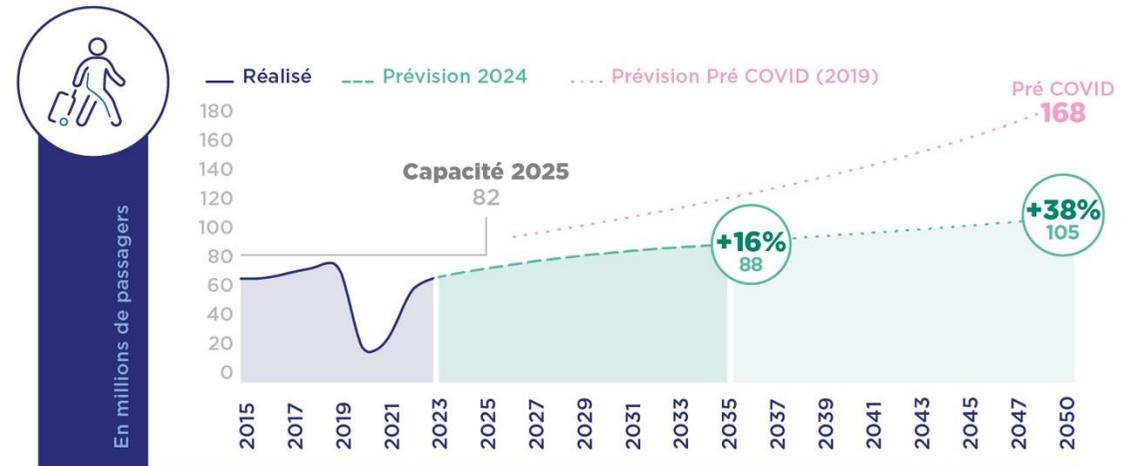
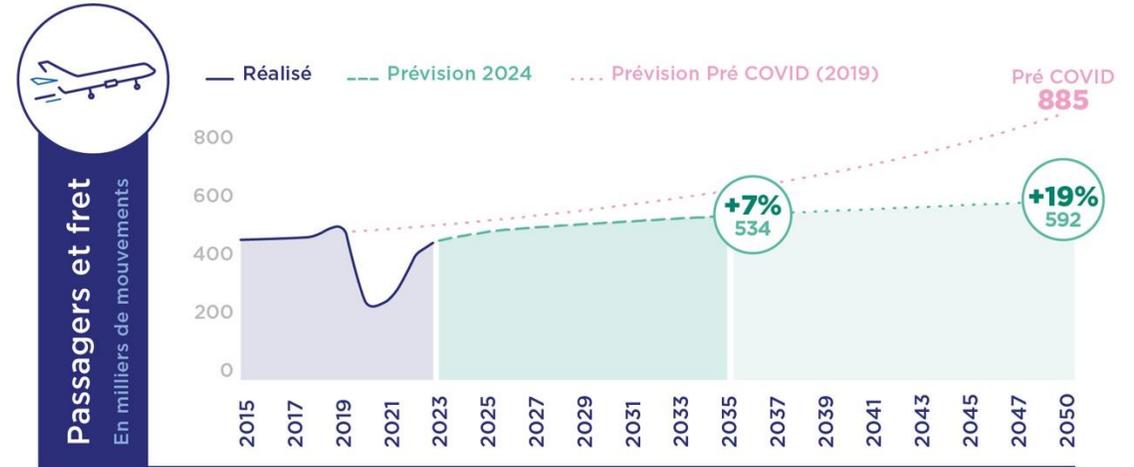
Une concurrence très forte des plateformes mondiales.

Préserver la création de valeur et la dynamique de création d'emplois de l'aéroport.

# UNE MODÉRATION DE LA CROISSANCE DU TRAFIC AÉRIEN

Une **trajectoire de neutralité carbone en 2050** qui intègre des **facteurs de baisse de la demande**, notamment par le renchérissement du **prix des billets** (incorporation des carburants alternatifs, évolutions de la fiscalité...) et l'augmentation de l'**offre de train**.

- ◆ Un **taux de croissance** autour de **1,0 % à 1,5% par an** à l'aéroport :
- ◆ **88 millions de passagers en 2035** (contre 76 millions en 2019) ;
- ◆ **105 millions de passagers en 2050.**
- ◆ Sur la même période, **la croissance du nombre de voyageurs à la gare est 5 fois plus rapide** avec les nouvelles offres de métro pour les accès et de train.



# Quelle vision pour y répondre?

L'objectif : garantir un avenir durable à Paris-Charles de Gaulle avec une stratégie visant à concilier :

## Développement & Décarbonation

### Deux partis pris structurants

- **La sobriété** grâce à la modularité et la progressivité
- **La connectivité ferrée**

### Un modèle d'adaptation

- Adaptation à la croissance du trafic
- Adaptation aux infrastructures existantes en les connectant mieux entre elles
- Adaptation aux besoins de toutes les parties prenantes

### Une double temporalité

**Une projection à 25 ans et de premières réalisations concrètes à 10 ans** garantissant une approche progressive et adaptable.

### La fin du modèle d'aménagement du Terminal 4

Pour répondre à ces enjeux, le modèle d'aménagement ne peut plus être celui de l'ancien projet "Terminal 4" et d'une augmentation massive, en un seul bloc, de nos capacités.



# Les 5 axes de la vision stratégique

## Comment sobriété et connectivité ferrée irriguent toute la vision ?

Ces deux partis pris ont permis de bâtir la vision stratégique d'aménagement de l'aéroport, autour des **5 axes suivants** :

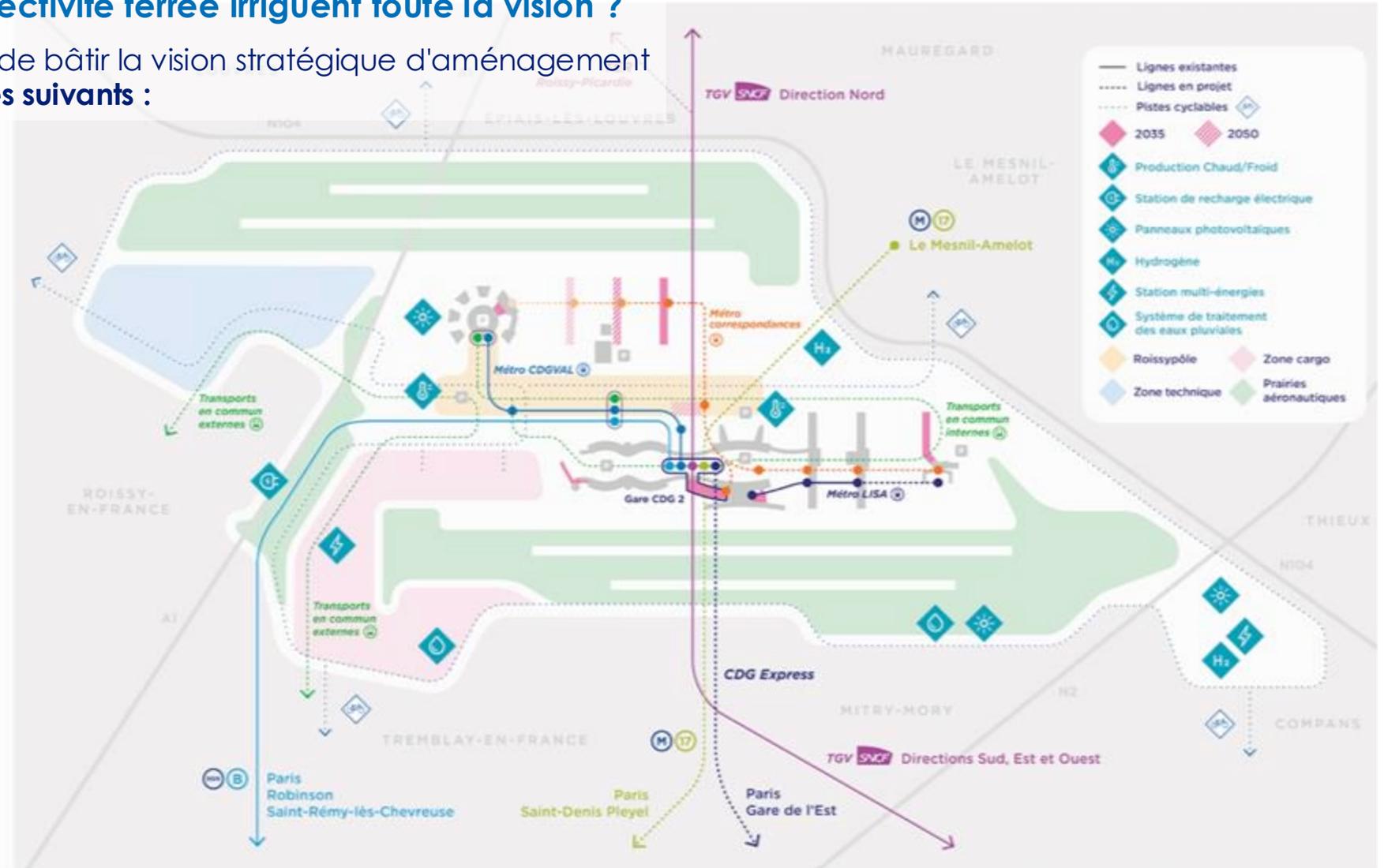
**AXE 1 - Une grande gare multimodale** au service des territoires

**AXE 2 - Des aménagements phasés et modulaires**

**AXE 3 - L'optimisation des activités de fret**

**AXE 4 - L'immobilier durable** pour la qualité de vie et l'emploi

**AXE 5 - Un hub énergies bas carbone**



# 02

**UNE VISION D'AMÉNAGEMENT  
En 5 AXES**



# AXE 1 - Une grande gare multimodale au service des territoires

Faire de la gare CDG2 le nouveau centre de gravité de l'aéroport

## L'état des lieux

Aujourd'hui environ 33% des passagers et 10% des salariés viennent en transports collectifs.

### Des évolutions majeures dans les 5 ans :

- **TER Roissy-Picardie** (2026)
- **CDG Express** (2027)
- **Ligne 17** du Grand Paris Express (2030)
- **Bus à Haut Niveau de Service du Grand Roissy** (2030)

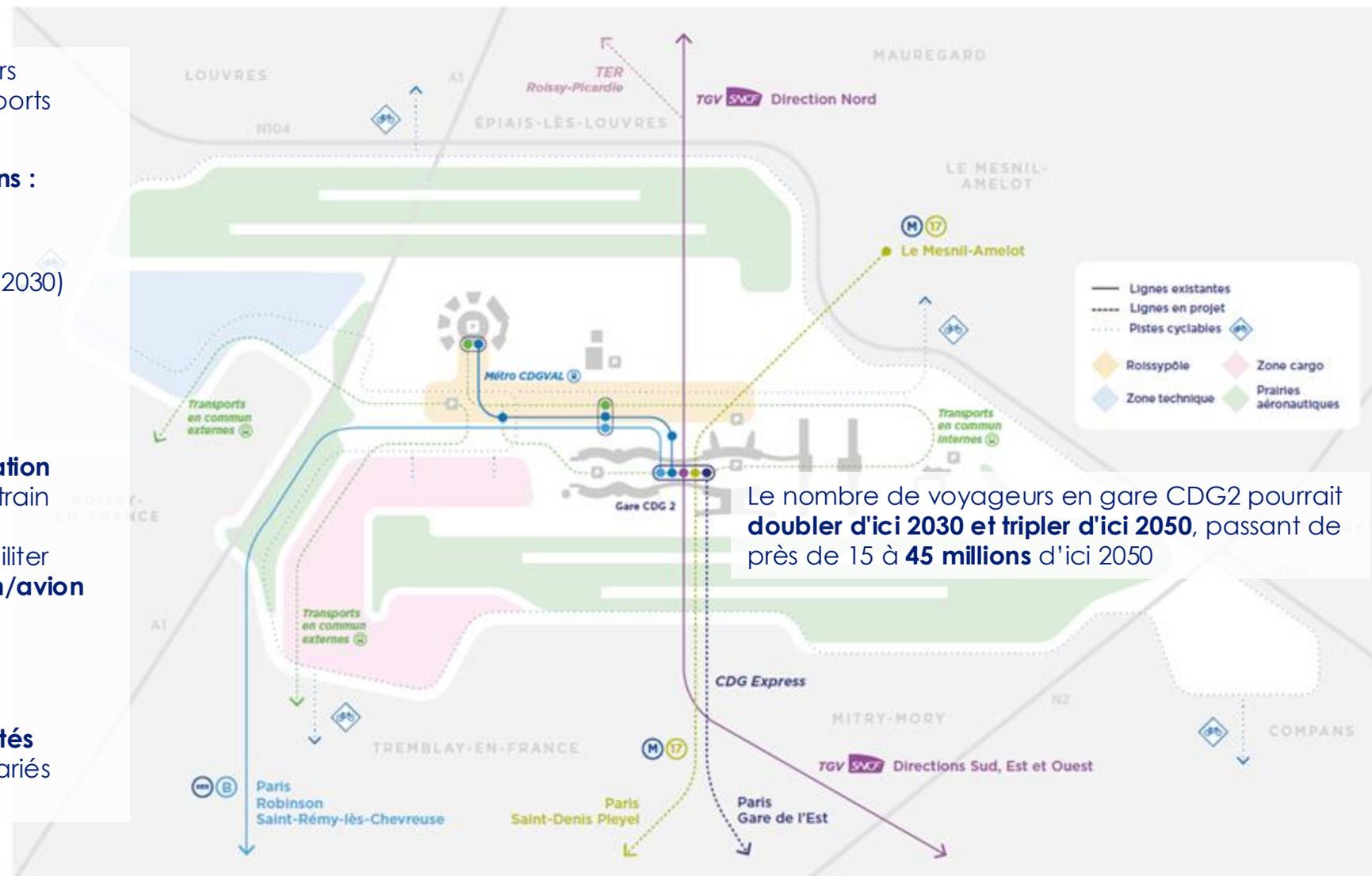
## Les objectifs

**Dépasser une vision centrée sur l'aviation seule** en assumant le rôle majeur du train

**Disposer la capacité d'accueil** et faciliter les parcours en **correspondance train/avion**

Faciliter la **mobilité à l'intérieur de la plateforme**

**Veiller à développer toutes les mobilités collectives** pour les passagers, les salariés et les habitants des territoires voisins



## AXE 2 - Des aménagements phasés et modulaires

Densifier, mieux connecter l'existant et limiter les nouvelles constructions au strict nécessaire

### L'état des lieux

L'aéroport peut se développer

- **sans construire de nouvelles pistes** ni allonger les pistes existantes
- **sans nouveau terminal**

### Les objectifs

**Renforcer la gare CDG2** et en faire le **centre de gravité de l'aéroport**, dès 2035 et pour les développements futurs

**Densifier les terminaux existants** : rénovation, reconversion et optimisation de la performance en faisant levier des technologies pour en maximiser la performance

**Assurer une meilleure connexion ferrée entre les terminaux** : avec un métro en zone réservée (après les contrôles)

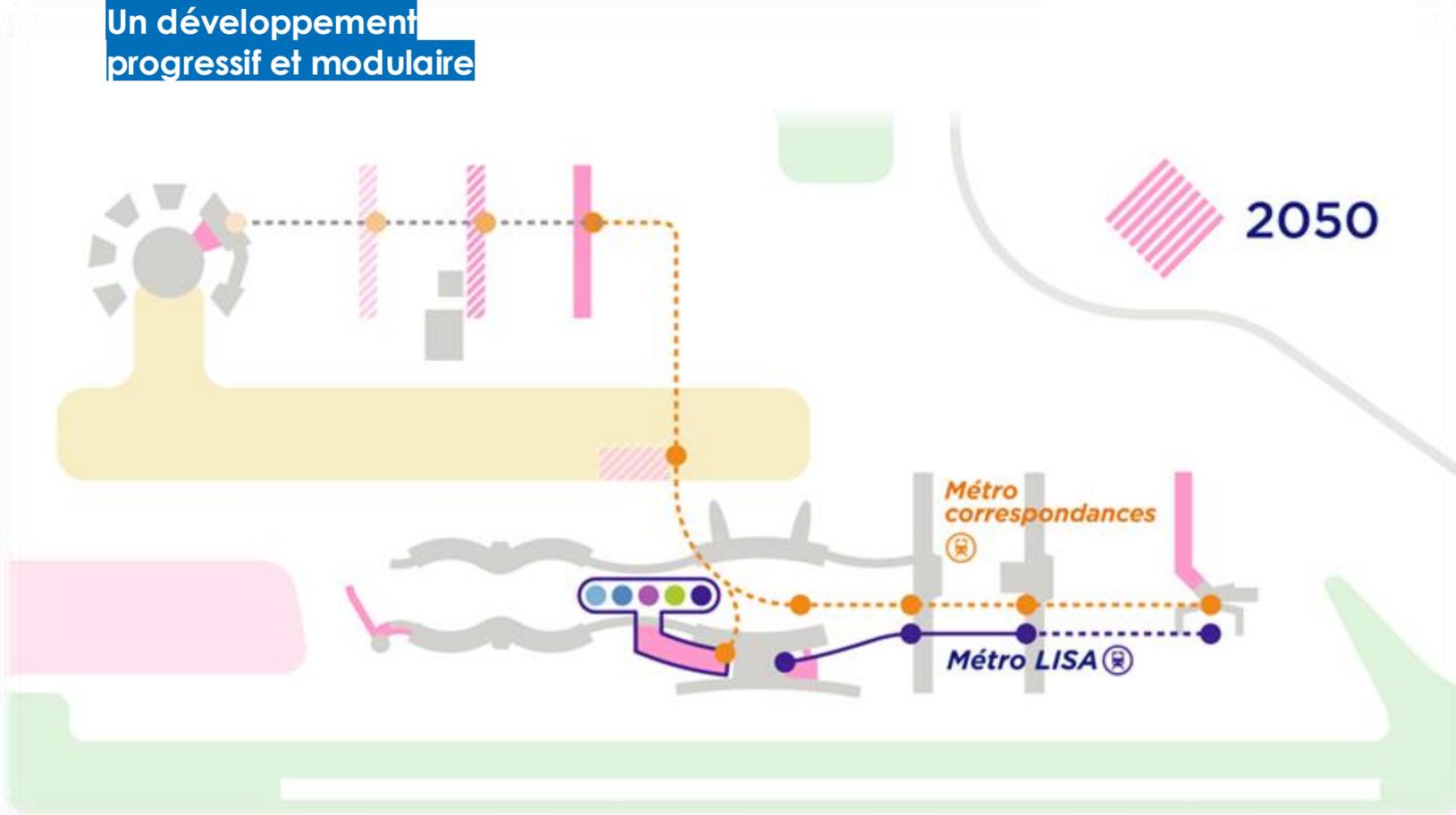
**Créer des capacités complémentaires en densifiant les existants** avant d'envisager la mise en œuvre de capacités nouvelles



## AXE 2 - Des aménagements phasés et modulaires

Densifier, mieux connecter l'existant et limiter les nouvelles constructions au strict nécessaire

Un développement  
progressif et modulaire



**Améliorer à court terme  
la qualité de service :**

- Mise au contact de postes avions existants (aujourd'hui accessibles par bus)
- Refonte des principales frontières du Terminal 1 et du Terminal 2E

**Améliorer l'expérience de la  
correspondance** par une meilleure connexion entre les salles d'embarquement du hub

**Développer la capacité d'accueil  
des passagers du train**

**Créer des nouvelles salles  
d'embarquement** de manière progressive en fonction de la **croissance de trafic constatée**

## AXE 3 - L'optimisation des activités de fret

Faire plus dans les surfaces existantes dédiées actuellement au cargo

### L'état des lieux

1,9 million de tonnes en 2024, et pourrait quasiment doubler à l'horizon 2050

Le fret est un contributeur clé à la **rentabilité de l'activité commerciale passagers**, particulièrement sur les avions gros porteurs de et vers l'international.

Il est aussi un facteur de **création de valeur** et de **compétitivité** du territoire.

### Les objectifs

Accompagner le développement en rationalisant le foncier :

- **Réaménager la zone cargo** pour optimiser l'usage des surfaces existantes, plutôt que d'élargir l'emprise foncière : grâce notamment à la **verticalisation** des nouveaux parcs d'activités ou gares de fret
- **Mécaniser et automatiser le traitement du fret**

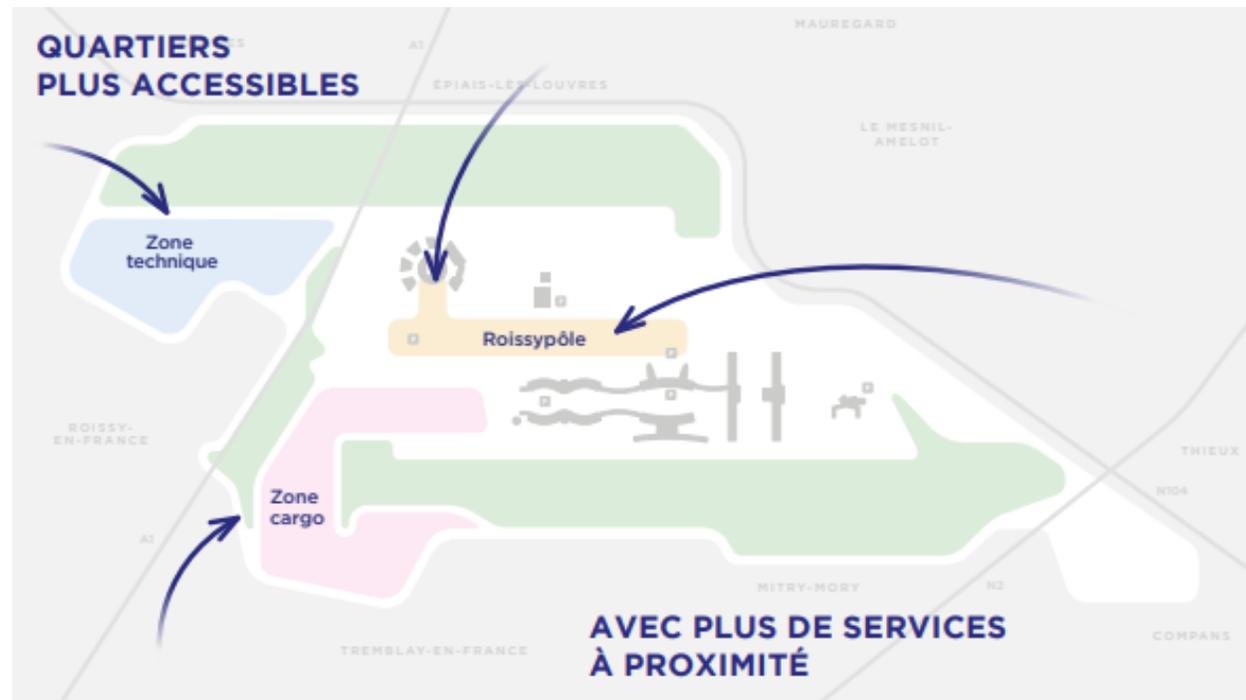


# AXE 4 - L'immobilier durable pour la qualité de vie et l'emploi

Développer des quartiers de vie pour les salariés

## L'état des lieux

L'hospitalité et la qualité de vie des utilisateurs de l'aéroport sont un vrai vecteur **d'attractivité de l'emploi**.



## Les projections d'emploi

- D'ici 2035, près de **10 000 nouveaux emplois** créés, et **30 000 postes** pourraient être ouverts avec 30% des salariés de plus de 55 ans qui partiront bientôt à la retraite.
- D'ici 2050, près de **20 000 emplois** supplémentaires créés



	2019	2022	2035	2050
	<b>94 000</b>	<b>89 000</b>	<b>103 000</b>	<b>120 000</b>
	EMPLOIS	EMPLOIS	EMPLOIS	EMPLOIS

## Les objectifs

Poursuivre l'**optimisation de l'offre tertiaire et hôtelière** en accompagnement de l'activité aéronautique

Contribuer à l'**amélioration de la qualité de vie au travail des salariés et l'attractivité des emplois** à l'aéroport en développant des quartiers à taille humaine :

- Des quartiers accessibles
- Proposant des **services** et **des lieux de convivialité** et de détente



## Les améliorations associées à la vision d'aménagement : Une réduction des nuisances liées aux activités aéroportuaires

**Un objectif clair** : la réduction des nuisances liées aux activités aéroportuaires, et le partage de la création de valeur.

Cette vision d'aménagement permet de **réunir les conditions nécessaires** à la réduction des externalités négatives - grâce notamment à l'accélération du **renouvellement des flottes** d'avions - et de **renforcer l'attractivité économique** du territoire.

### Une baisse significative attendue des nuisances sonores

◆ 2035 Réduction de **-30 à -32 %** de la population concernée :  
- **25 000** personnes sur la journée (24h)  
- **8 000** personnes la nuit

▨ 2050 **Qui devrait atteindre -54% à -63% à l'horizon 2050**  
- **45 000** personnes sur la journée (24h)  
- **16 000** personnes la nuit

### Une forte diminution des émissions de CO2 et une amélioration de la qualité de l'air

◆ 2035 Baisse de **-44 à -54%** des émissions de particules fines  
Baisse de **-22%** des émissions totales de gaz à effet de serre, dont **-90%** sur les activités au sol

▨ 2050 Baisse supplémentaires significatives sur l'ensemble des polluants  
Baisse attendue de **-85%** des émissions totales de gaz à effet de serre en cohérence avec les objectifs de décarbonation certifiés par le SBTi.

# Les impacts de la vision stratégique

**Un objectif clair** : la réduction des nuisances liées aux activités aéroportuaires, et le partage de la création de valeur.

## Report modal

Viser le quasi **doublé des parts modales** sur les transports collectifs :

- passer de 33% à **60%** pour les passagers
- passer de 10% à **18%** pour les salariés

## Maîtrise des flux routiers

Les nouvelles offres de transports pour accéder ou se déplacer dans la plateforme visent à **stabiliser le trafic routier** au niveau de 2019 :

- **Diminution du trafic routier aux heures de pointe** de la plateforme du matin et du soir
- **Amélioration des temps de parcours** sur la plateforme.

→ Exemple : entrée aéroport au dépose-minute du T2E en heure de pointe du matin

- Semaine : **6 min** (iso 14 min en 2019)
- Weekend : jusqu'à **11 min** au maximum (iso 27min en 2019)

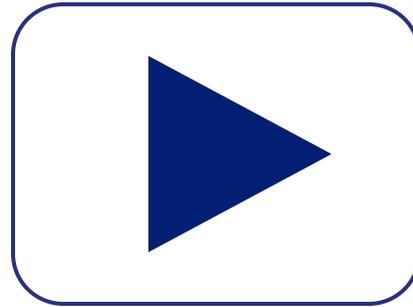
## Le partage de la création de valeur

**Une grande gare multimodale** au service du territoire

**Emploi** - d'environ **10 000 emplois** en 2035, presque **30 000** en 2050.

**Dépenses** – croissance tirée par clientèle internationale qui effectue en moyenne le double de dépenses en France, soit une cible **12 milliards d'euros** de dépenses en 2050 dont 90% en Ile de France





## **Diffusion de la vidéo de la présentation de la vision d'aménagement**

Retrouvez la vidéo sur la médiathèque du site internet  
***[cdgetvous.groupe-adp.com/mediatheque/](http://cdgetvous.groupe-adp.com/mediatheque/)***



# 03

**TÉMOIGNAGE DE PARTENAIRE**



**Alain Hervé BERNARD**

Directeur général adjoint Opérations et Cargo d'Air France



# 04

**CDG & VOUS : UNE CONCERTATION VOLONTAIRE  
SOUS L'EGIDE DE LA CNDP**



# CDG & VOUS

## Une concertation publique volontaire

Le dialogue territorial est une priorité du Groupe ADP, c'est pourquoi le choix a été fait de lancer **une concertation publique de manière volontaire.**

Cette concertation est organisée avec l'appui d'une **mission de conseil** de la Commission nationale du débat public (Cndp) qui a nommé deux garantes.

### Les objectifs



**Partager** avec le public **la vision stratégique proposée par le Groupe ADP** pour l'avenir de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle



Recueillir les **avis et arguments** de **tous les publics**



# Le calendrier de la concertation volontaire

AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET
-------	-----	------	---------

## RÉUNIONS PUBLIQUES

<p>◆ 8 AVRIL RÉUNION D'OUVERTURE 1 LE MESNIL-AMELOT</p> <p>◆ 9 AVRIL RÉUNION D'OUVERTURE 2 GARGES-LÈS-GONESSE</p>	<p>◆ 28 AVRIL RÉUNION AÉROPORT MEAUX</p> <p>◆ 13 MAI RÉUNION PRÉVISIONS DE TRAFIC ET CARGO TREMBLAY-EN-FRANCE</p>	<p>◆ 20 MAI RÉUNION AIR BRUIT / SANTÉ GOUSSAINVILLE</p> <p>◆ 27 MAI RÉUNION MOBILITÉS ET INTERMODALITÉ LE BOURGET</p>	<p>◆ 3 JUIN RÉUNION DE MI-PARCOURS AULNAY-SOUS-BOIS</p> <p>◆ 10 JUIN RÉUNION DÉCARBONATION DU SECTEUR AÉRIEN MAISON DE L'ENVIRONNEMENT</p>	<p>◆ 1<sup>ER</sup> JUILLET RÉUNION ENJEUX ÉCONOMIQUES ET EMPLOI ROISSY-EN-FRANCE (CARPF)</p> <p>◆ 8 JUILLET RÉUNION DE CLÔTURE ROISSY-EN-FRANCE</p>
---	---	---	--	--

## ATELIERS

<p>◆ 29 AVRIL ATELIER ÉNERGIE DÉCARBONÉE VILLEPINTE</p>	<p>◆ 6 MAI ATELIER MOBILITÉ DU QUOTIDIEN SARCELLES</p> <p>◆ 15 MAI ATELIER INTERMODALITÉ LONGUE DISTANCE PARIS</p>	<p>◆ 22 MAI ATELIER HOSPITALITÉ MAISON DE L'ENVIRONNEMENT</p> <p>◆ 26 MAI ATELIER A MÉNAGEMENT PAYSAGER ET RESSOURCES NATURELLES MITRY-MORY</p>	<p>◆ 4 JUIN ATELIER QUARTIER DES 20 MIN ZONE CARGO</p> <p>◆ 11 JUIN ATELIER MOBILITÉ DU QUOTIDIEN DAMMARTIN-EN-GOËLE</p>	<p>◆ 24 JUIN ATELIER QUARTIER DES 20 MIN ROISSYPÔLE</p> <p>◆ 26 JUIN ATELIER FORMATION ET EMPLOI BONNEUIL-EN-FRANCE (AFMAE)</p>
---	--	---	--	---

## JEUNES

<p>◆ 13 JUIN 9h30 - 11h30 CY CERGY PARIS</p> <p>◆ 16 JUIN MAISON DE L'ENVIRONNEMENT</p>
---

**Pour les autres dispositifs (points participatifs, balades immersives et actions ciblées), rendez-vous sur le site : [cdgetvous.groupe-adp.com](http://cdgetvous.groupe-adp.com)**



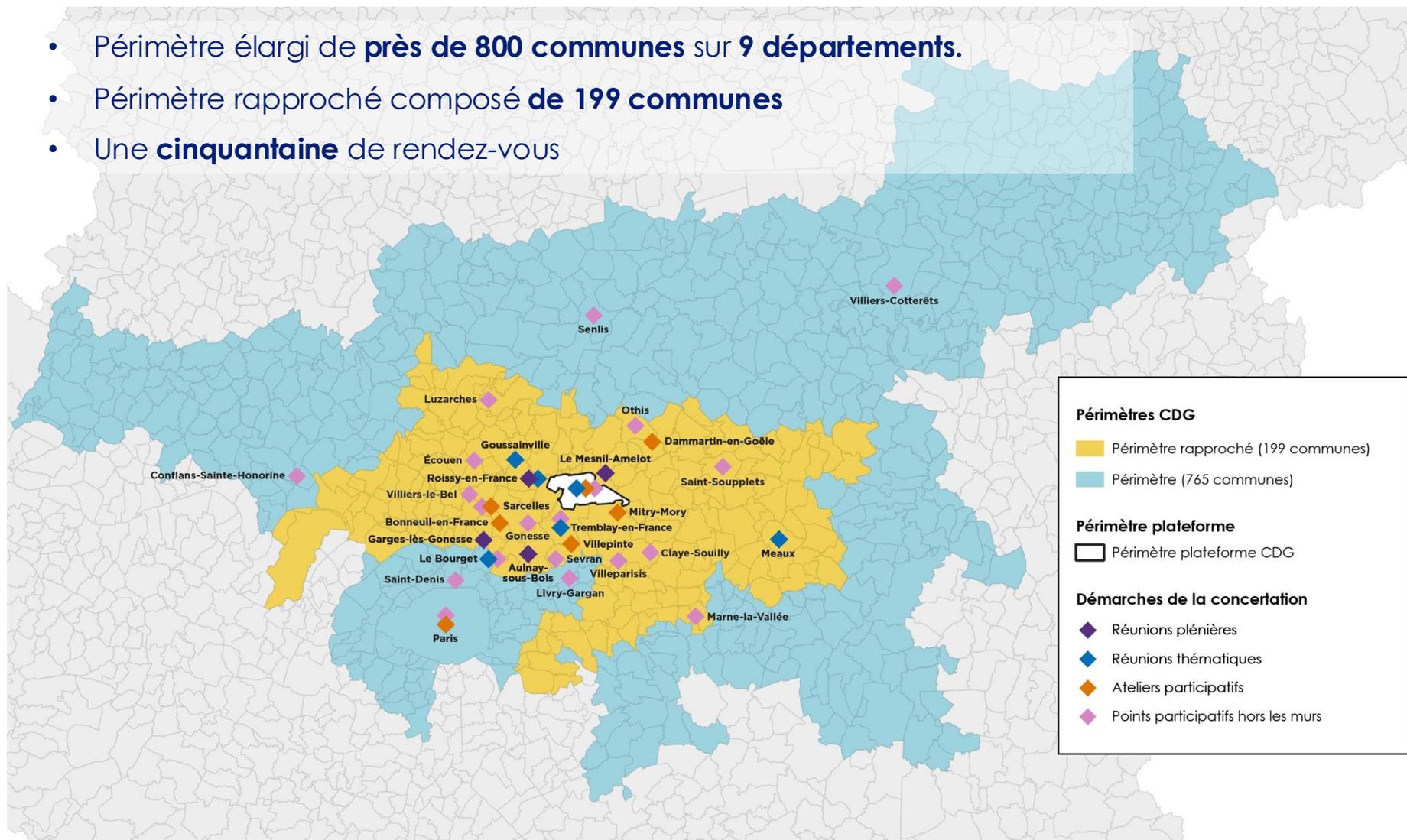
# CDG & VOUS

## La démarche de concertation

Du 8 avril au 8 juillet 2025

### Périmètre

- Périmètre élargi de **près de 800 communes** sur **9 départements**.
- Périmètre rapproché composé de **199 communes**
- Une **cinquantaine** de rendez-vous



# 05

À VOUS LA PAROLE !





# CDG VOUS

